



presseinformation – www.trnd.com/presse

trnd GmbH
the real network-dialogue
Winzererstraße 47d
D-80797 München
www.trnd.com
eMail: presse@trnd.com

Musikmarketing via Mundpropaganda

Neuer MP3-Musiksampler: 30.000 Multiplikatoren machen Newcomerbands bekannt.

München, 7. März 2007 – Das Mundpropaganda-Marketing-Netzwerk trnd GmbH - „the real network dialogue” - veröffentlicht den zweiten MP3-Musiksampler „trndtunes 2.0“, der in Zukunft zweimonatlich erscheinen wird.

Mit den trndtunes können unbekannte Newcomer-Bands, ihre Musik via Mundpropaganda - dem Weitersagen an Freunde und Bekannte - bekannt machen.

Die Songs werden direkt aus der trnd-Community vorgeschlagen und im Anschluss durch die trnd Redaktion ausgewählt. Die 30.000 trnd-Mitglieder können nach Veröffentlichung über die Lieder abstimmen und diese kostenlos auf den eigenen iPod& Co herunterladen. Das Besondere: Die Songs lassen sich legal kopieren, auf CD brennen und an Freunde und Bekannte weitergeben. Ermöglicht wird dies durch das neue Lizenzierungsmodell „Creative Commons“, das ein Kopieren zu Privatzwecken ausdrücklich erlaubt.

Auf „trndtunes 2.0“ finden sich 13 Bands unterschiedlichster Stilrichtungen aus Deutschland, Österreich, England und USA – als praktisches ZIP-File von der Website www.trnd.com/tunes kostenlos herunterzuladen. Die Resonanz auf die erste trnd tunes hat gezeigt, dass Musitipps von Freunden und Bekannten fast ausschließlich interessierte Hörer erreicht, die der Musik durch die persönliche Empfehlung von Grund auf positiv gegenüberstehen.

trnd Geschäftsführer Rob Nikowitsch dazu: „ Unser Erfahrungswerte aus bisherigen Projekten haben gezeigt, dass unsere trnd-Mitglieder im Schnitt 20 Personen von getesteten Produkten weitererzählen. Wenn man davon ausgeht, dass ein Drittel der Mitglieder in die trndtunes reinhören, werden auf diese Weise 200.000 Leute erreicht. Das ist gerade

für unbekannte Bands eine enorme Reichweite, die es ihnen möglich macht ihre Songs, fernab von der eigenen Homepage oder Foren wie myspace und YouTube, einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.“

Interessierte Bands können sich dabei auf der Website www.trnd.com/tunes für eine der nächsten Ausgaben bewerben.

Weiter Infos im Internet:

<http://www.trnd.com>

<http://www.trnd.com/tunes>

<http://de.creativecommons.org>

Weitere Infos und Bildmaterial:

www.trnd.com/presse

Ihre Ansprechpartnerin:

trnd GmbH

Verena Schmunk

Telefon (0 89) 307 668 – 130

eMail: verena@trnd.com

Über Mundpropaganda:

Mundpropaganda (Word-of-Mouth) bezeichnet den privaten Austausch marketingrelevanter Informationen (z.B. Empfehlungen, Kauftipps) von Konsument zu Konsument. Seit jeher werden Kaufentscheidungen zum Großteil aufgrund von Empfehlungen aus dem Freundes- und Bekanntenkreis gefällt. Die Unternehmensberatung McKinsey hat festgestellt, dass zwei Drittel der US-Marktwirtschaft von Mundpropaganda beeinflusst werden. Umso erstaunlicher ist es, dass Mundpropaganda bisher von Marken und Unternehmen nicht aktiv im Marketing eingesetzt wird.

Über trnd:

trnd - die Abkürzung für "the real network dialogue" - ist der Mundpropaganda-Marketing-Pionier im deutschsprachigen Raum. trnd bietet Unternehmen erstmals die Möglichkeit, das hocheffektive Instrument Mundpropaganda im Marketingmix plan- und messbar einzusetzen und damit gezielt private Gespräche von Konsument zu Konsument anzuregen. Dazu hat die trnd GmbH das notwendige Instrumentarium geschaffen: das einzigartige trnd-Mundpropaganda-Netzwerk mit tausenden aktiver Influentials

(Meinungsführer/Multiplikatoren), sowie die Technologieplattform trndsphere zur gezielten Steuerung und Analyse von Mundpropaganda-Kampagnen. Seit Anfang 2005 wurden Projekte für Kunden wie ElectronicScout24, Nintendo, Opel, PAYBACK, simyo, smart, Spreadshirt oder Wrigley realisiert.

trnd GmbH . Winzererstraße 47d . D-80797 München . Sitz in München - Registergericht München - Handelsregister-Nr: HRB 138066 - Amtsgericht München - UStID gemäß § 27a UStG: DE238390954 - Geschäftsführer: Rob Nikowitsch, Robert Schlittenbauer, Torsten Wohlrab. www.trnd.com . eMail: presse@trnd.com .